



# Investigación preliminar sobre la reapertura inteligente

Datos corresponden al 19 de mayo de 2020

## MÉTODOLÓGÍA

Encuestas Digitales, con **triple verificación** de segmentación geográfica (segmentación de pauta, respuesta en encuesta, verificación IP)

Población: Ciudadanos digitales mayores de 17 años, con domicilio en Honduras.

Tamaño de la población: 4,200,000 (usuarios digitales mayores de 17 años)

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 3.9%

Tamaño de la muestra: 630

Porcentaje de realización: 86%

Tiempo de finalización promedio: 3 minutos

# Cómo han cambiado preocupaciones después de dos meses de cuarentena

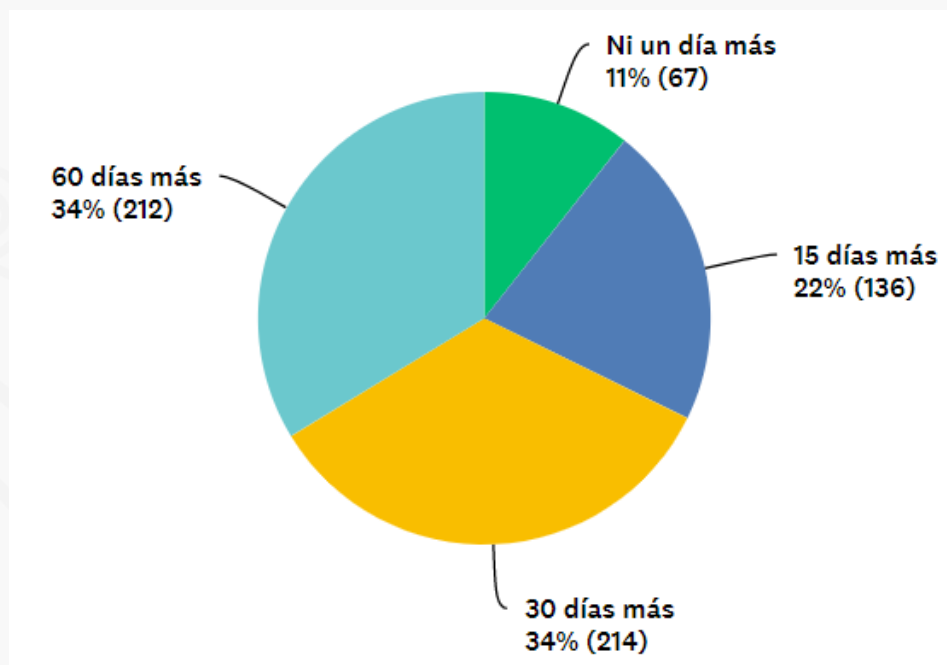


	Contagiarme por el Covid-19	Perder mi empleo	Desabastecimiento de alimentos	Mala gestión de recursos
26-Mar	52	19	56	29,5
11-May	43,8	34,2	29,5	38,5
19-May	48,5	27,7	23,1	43,2

26-Mar 11-May 19-May

Fuente: Investigación propia del 26 de marzo, 11 de mayo y 19 de mayo

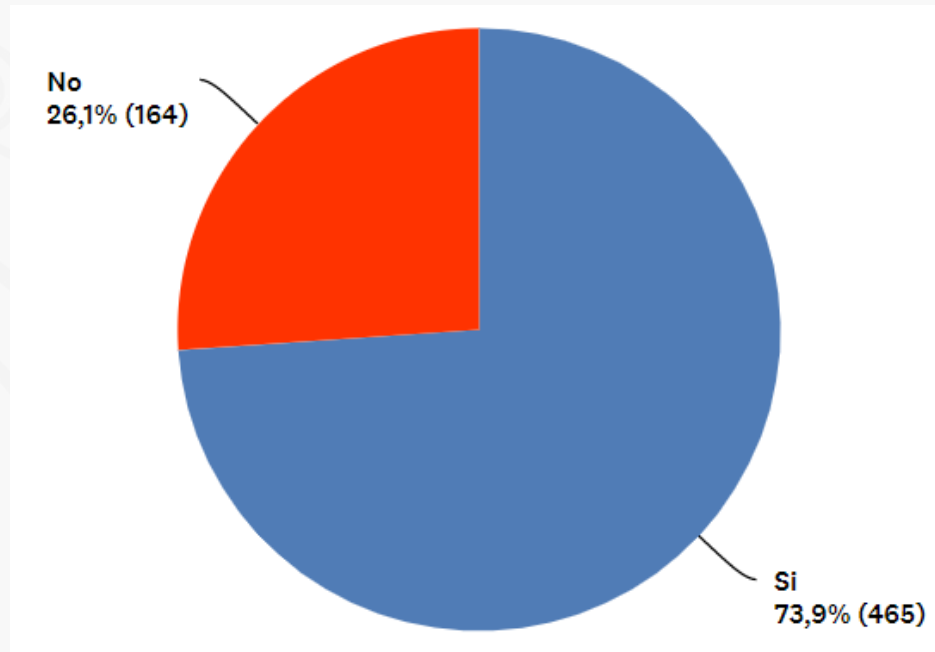
## Cantidad de días que debe durar la cuarentena según los encuestados



Solamente un tercio de la población considera que la cuarentena debe durar menos de 2 semanas.

Los dos tercios restante de personas están conscientes de la importancia del distanciamiento y prefieren sacrificar por más tiempo el regreso a las actividades.

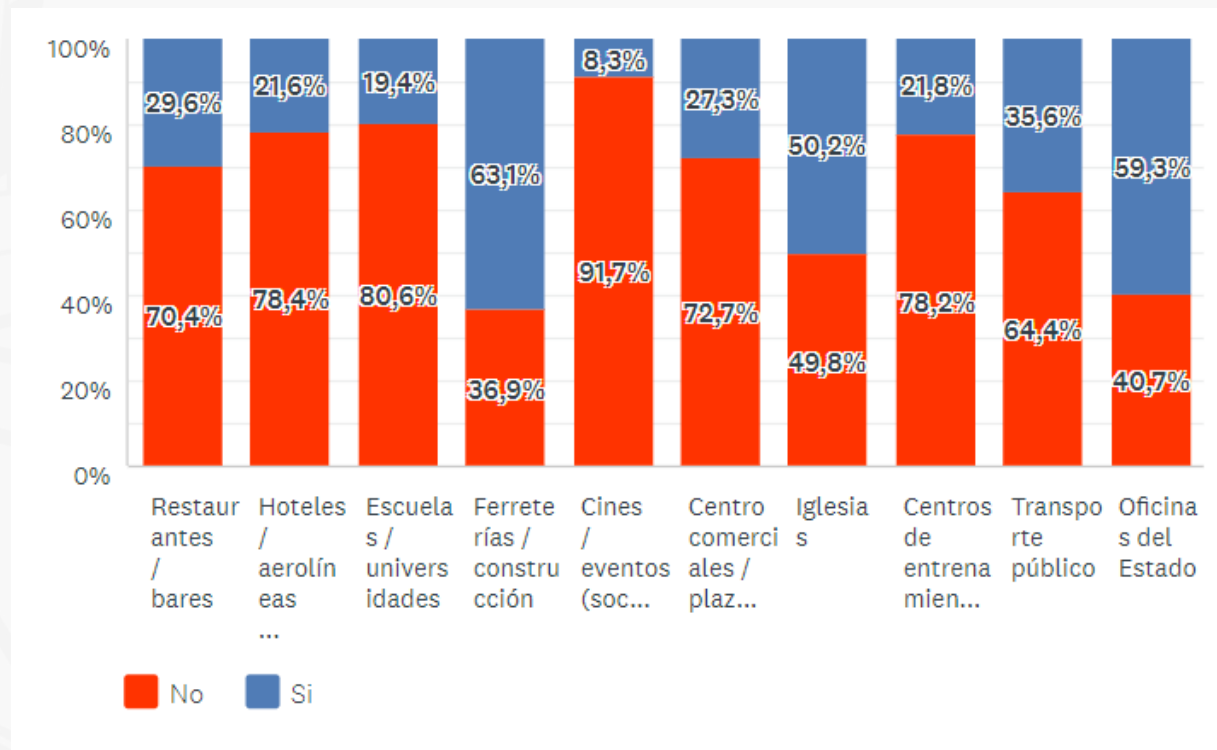
## Apoyo de las personas ante una posible apertura



A pesar de que las personas estarían dispuestas a permanecer en cuarentena, casi el 74% de la población está de acuerdo con que se haga una reapertura inteligente.

Solo un 26% se opondría a las medidas de apertura.

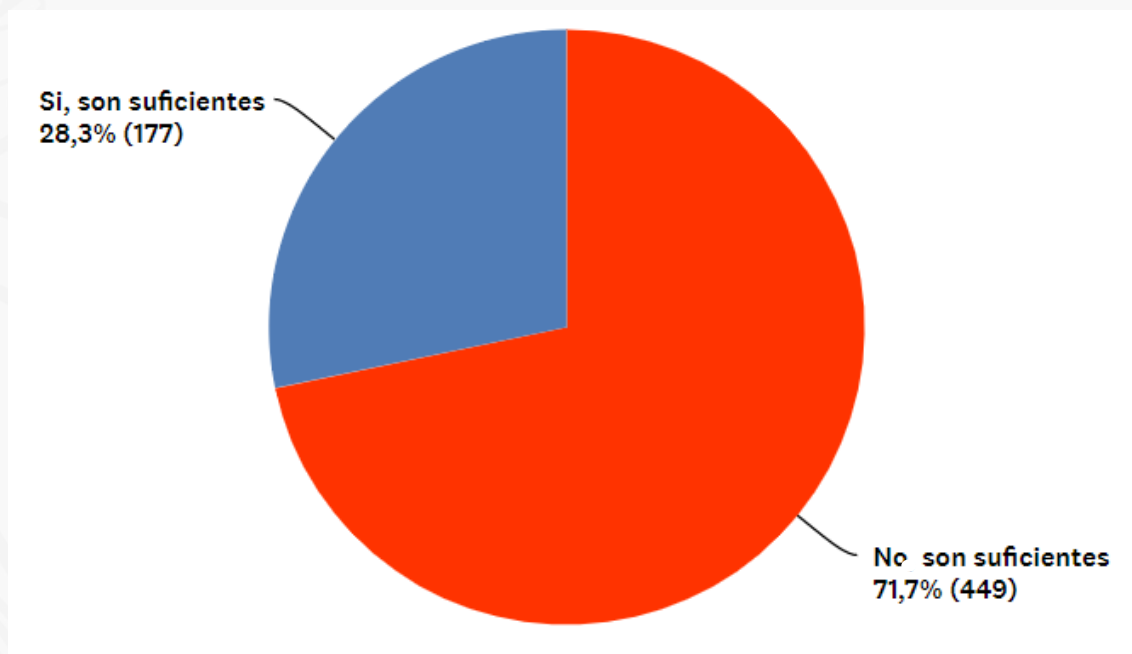
# Percepción de las personas de los sectores que están más listos para una posible apertura



Por ahora, las personas continúan en desacuerdo de la apertura de espacios públicos, que presentan una aglomeración de personas por un largo tiempo en espacios pequeños o cerrados.

Sin embargo la apertura de Ferreterías / Construcción, Iglesias y Oficinas de Gobierno, son los rubros que las personas consideran que se encuentran en condiciones de una reapertura, con una aceptación del 61,3%, 50,2% y 59,3% respectivamente.

## Percepción se las personas si es suficiente los protocolos de bioseguridad para un retorno al trabajo



Más del 70% de la población considera que los protocolos de bioseguridad no serán suficientes para un regreso seguro a trabajar.

Esto explica que 76% de la población considera que es necesario mantenerse por lo menos 30 días más en cuarentena.

## Conclusiones

- Los encuestados consideran en un 89% que la cuarentena debe durar al menos 15 días
- Los encuestados en un 73.9% quieren una reapertura económica por fases
- Existen sectores con mayor aceptación como sector construcción, oficinas del Estado e iglesias.
- El 71.7% considera que incluso con protocolos de bioseguridad, no serán suficientes para protegerse
- ¿Por qué? Probablemente no los conocen o no se han socializado.



# Propuesta de fases de comunicación

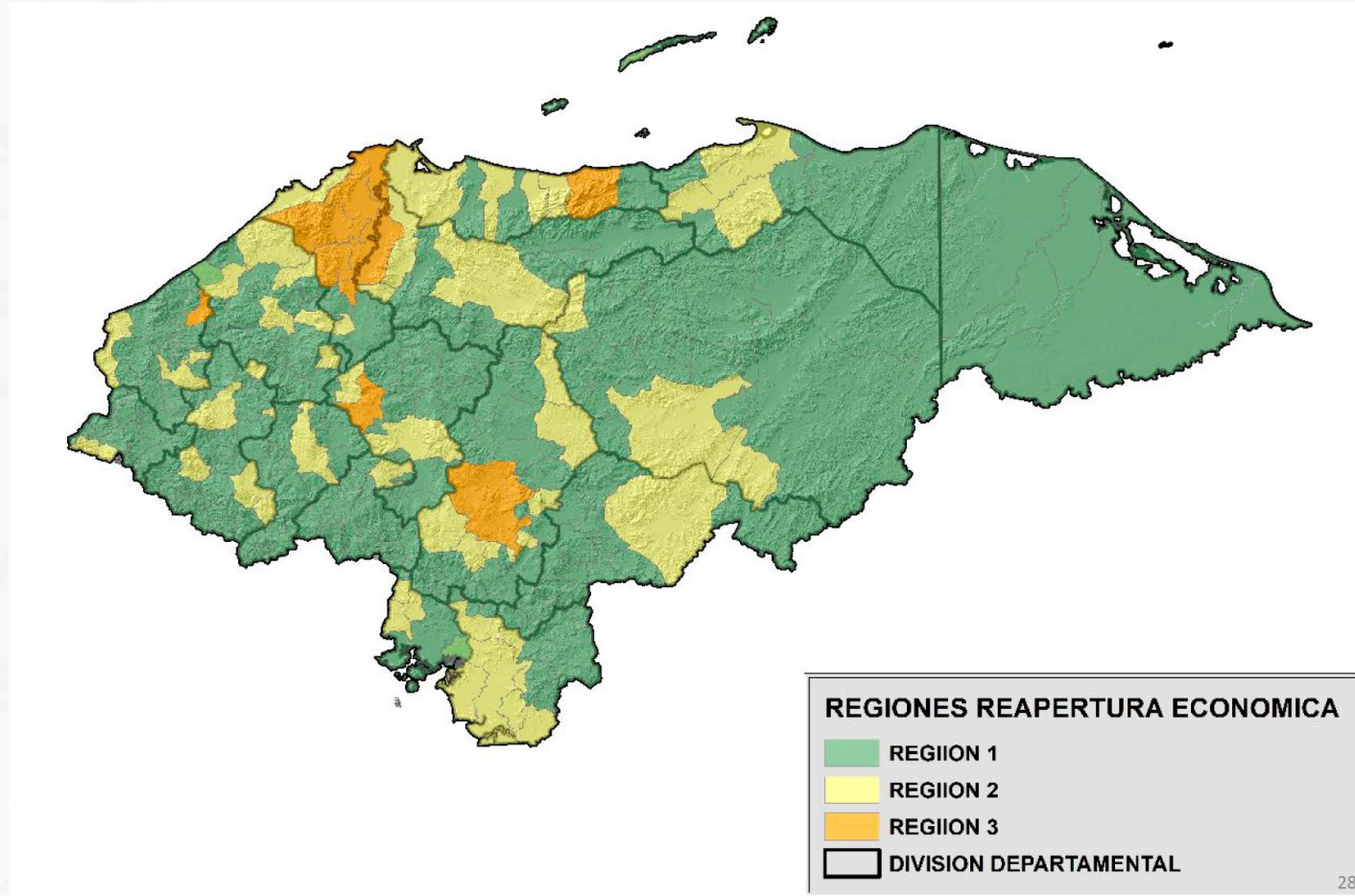


GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



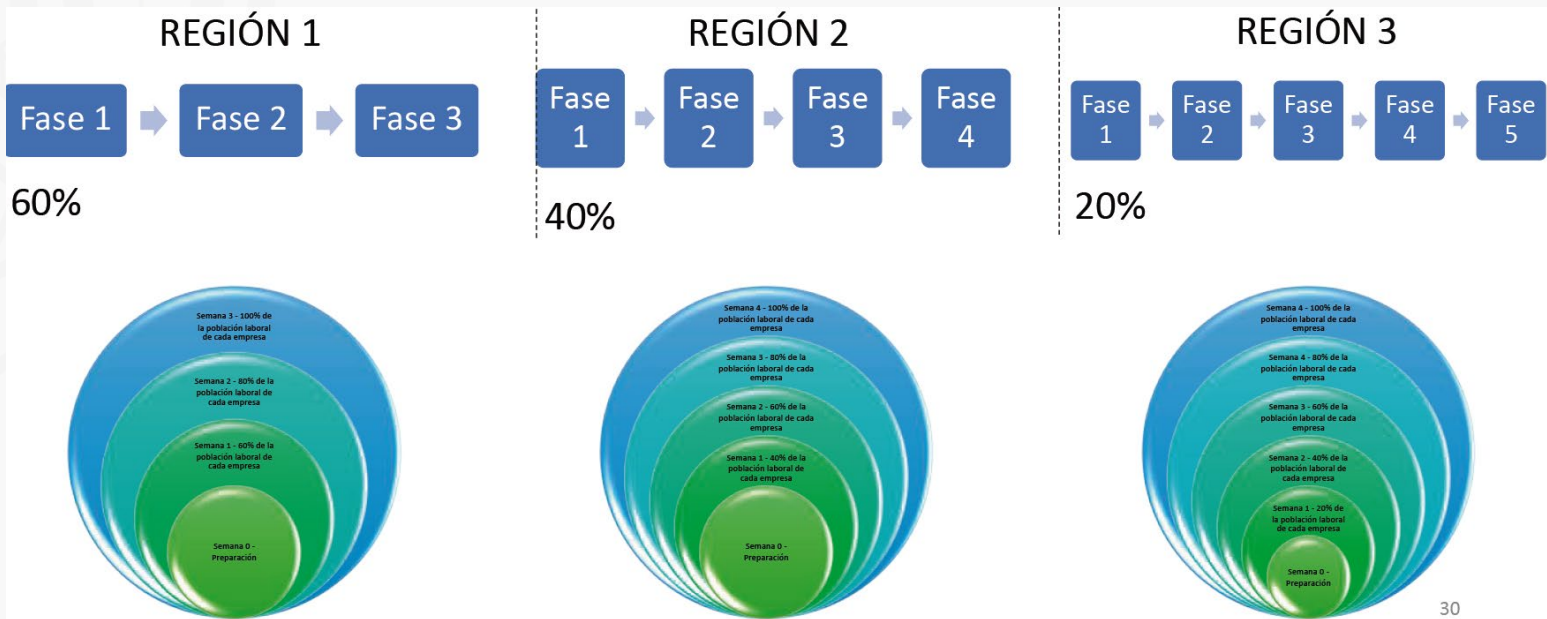
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE LA PRESIDENCIA

# Propuesta de regiones para la reapertura económica en el contexto COVID-19



Fuente: Presentación “El reto de la reapertura y reactivación económica”. Empresa Priva.

# Propuesta de progresión de reapertura por región y fase



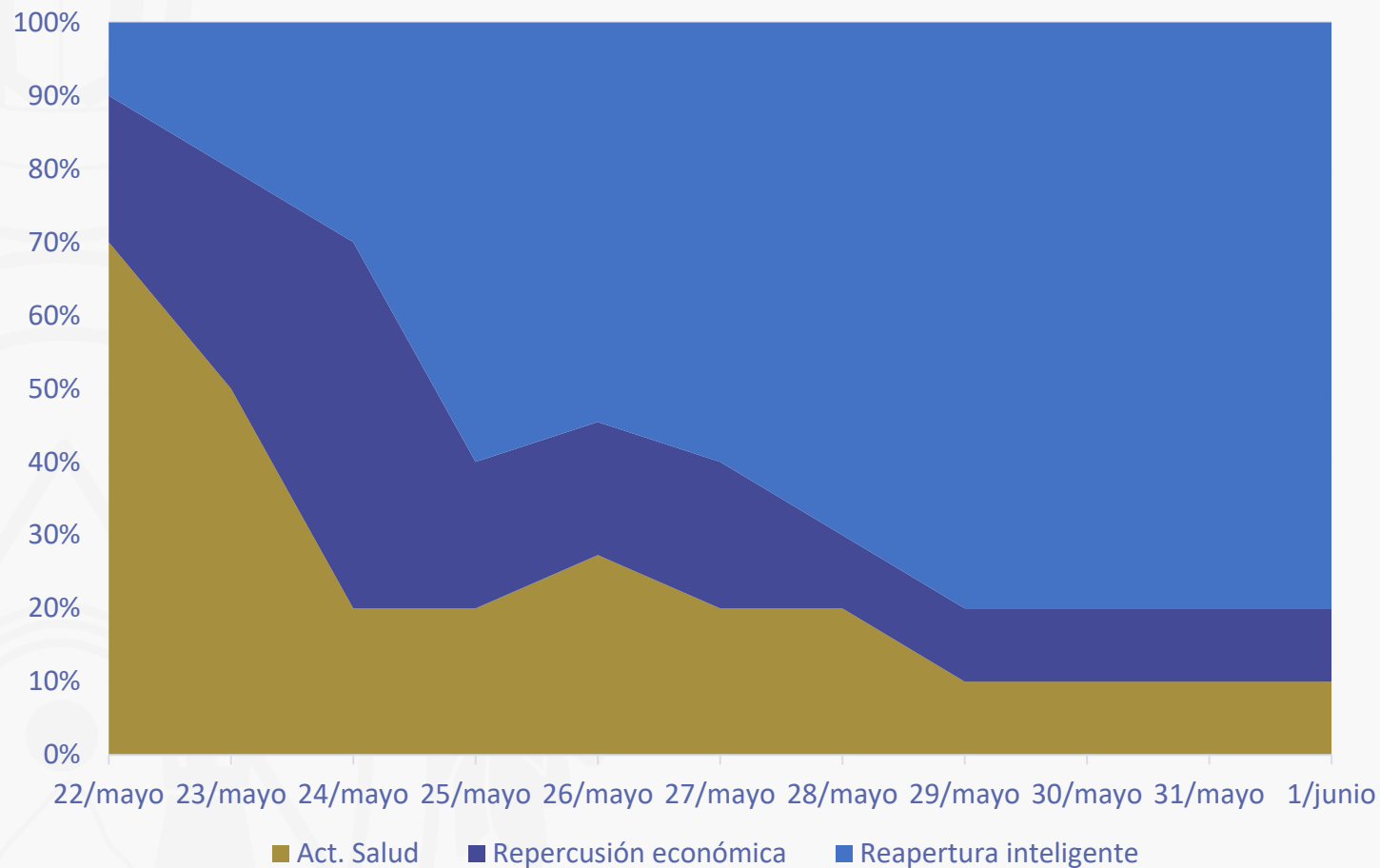
Fuente: Presentación “El reto de la reapertura y reactivación económica”. Empresa Priva.

**La reapertura debe comunicarse 10 días antes del inicio de cada fase.**

# ¿Qué comunicar primero?



# Agenda de posicionamiento previa a fase 0

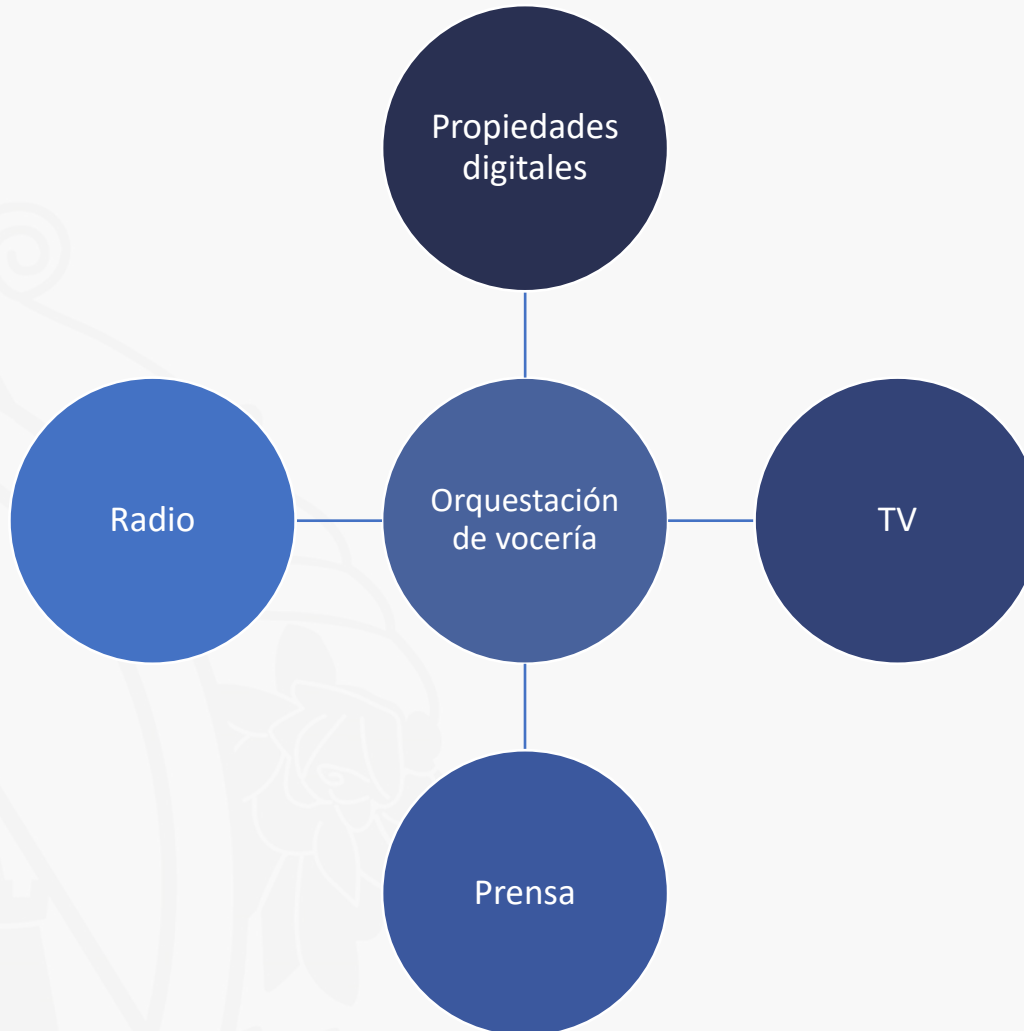


# Propuesta de comunicación diaria (preparación)

Actores: Gobierno, empresa privada, sociedad civil, sector social de la economía, gobiernos locales, iglesias, etc.

Fecha	Temática principal
22 / mayo	Estado actual de salud (Positivo)
23 / mayo	Maíz Catracho
24 / mayo	Efectos económicos del covid-19 en la economía
25 / mayo	Protocolos de bioseguridad
26 / mayo	Salvoconductos electrónicos y encuesta obligatoria
27 / mayo	Plan de reapertura inteligente – explicación regiones
28 / mayo	Comunicación: Fase 0
29 / mayo	Comunicación: Fase 0
30 / mayo	Comunicación: Fase 0 - Protocolos de bioseguridad
31 / mayo	Protocolos de bioseguridad

# Orquestación de vocería





---

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE LA PRESIDENCIA





# Comunicación de campaña en contexto COVID-19

Análisis de resultados y construcción de matriz

## La comunicación en la reapertura

- Mensajes directos y segmentados por público y zona geográfica.
- Trabajar sobre la responsabilidad compartida para modificar conductas.
- Más que un vocero o vocera, se requiere una **orquestración de la vocería**.
- No dar entrevistas en exclusiva y **no anticipar medidas** antes de que sean anunciadas oficialmente.
- Traducir mensajes legales o elevados a un lenguaje más comprensible las personas.

# Matriz de regiones, fases, públicos, medios y necesidades de comunicación

Región	Fase	Público	Medios	Necesidades
Región 1	Fase 1	Población mayormente con un bajo nivel de escolaridad	Radio y televisión local. Comunicados por parte de sus autoridades municipales. Cabildos y reuniones comunitarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de <b>sensación de seguridad y planificación</b> porque serán los primeros a prueba.</li> <li>• Necesidad de <b>traducción frases complejas</b>, legales y de bioseguridad a un lenguaje más sencillo pero comprensible de la responsabilidad.</li> <li>• Para el resto de población transmitir paciencia, todos tendrán la oportunidad de reaperturar y ser responsables en el momento adecuado.</li> </ul>
Región 1	Fase 2 y 3	Población mayormente con un bajo nivel de escolaridad	Radio y televisión local y nacional. Comunicados por parte de sus autoridades municipales. Cabildos y reuniones comunitarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor énfasis en la importancia de ser responsables y <b>continuar de forma permanente</b> las medias de bioseguridad.</li> <li>• Hacer un llamado a la <b>veeduría ciudadana</b> todos debemos velar por el cumplimiento de las medidas.</li> </ul>

# Matriz de regiones, fases, públicos, medios y necesidades de comunicación

Región	Fase	Público	Medios	Necesidades
Región 2	Fase 1 y 2	Población con un nivel de escolaridad bajo y medio.	Radio y televisión local y nacional. Comunicados por parte de sus autoridades municipales. Cabildos y reuniones comunitarias. Redes Sociales de uso común (WhatsApp y Facebook)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de <b>sensación de apoyo y protección</b>, son regiones con una densidad media de población, algunas son cabeceras y necesitan el acompañamiento del gobierno central.</li> <li>• Regiones con <b>bastante comercio informal</b>, es necesario un acompañamiento in situ para verificar la aplicación de medidas de bioseguridad.</li> <li>• Reactivación económica <b>para salvar empleos</b>, apelar a responsabilidad del ciudadano.</li> <li>• Mensajes con una combinación de términos relacionados a la importancia de la bioseguridad explicados en términos sencillos.</li> </ul>
Región 2	Fase 3 y 4	Población con un nivel de escolaridad bajo y medio.	Radio y televisión local y nacional. Comunicados por parte de sus autoridades municipales. Cabildos y reuniones comunitarias. Redes Sociales de uso común (WhatsApp y Facebook)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El país tendrá una sensación de regreso a la actividad normal antes del COVID-19. En esta etapa se debe <b>enfatar más en los protocolos de bioseguridad</b> y a importancia de las mismas en la seguridad de todos los hondureños.</li> <li>• Regiones con un alto movimiento de comercio interdepartamental, fortalecer la <b>supervisión de cumplimiento de protocolos</b> y llamado a la veeduría ciudadana por varios sectores.</li> </ul>

# Matriz de regiones, fases, públicos, medios y necesidades de comunicación

Región	Fase	Público	Medios	Necesidades
Región 3	Fase 1	Población con un nivel de medio-alto. Con poder adquisitivo e interés en sectores diversos de la economía. Alto movimiento comercial.	Radio, televisión y prensa nacional. Redes Sociales de uso diverso (WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Énfasis en la <b>aplicación de protocolos</b> de bioseguridad.</li> <li>• Reactivación económica para <b>salvar empleos</b>, apelar a responsabilidad del ciudadano.</li> <li>• Comunicación constante por varias vías, para transmitir <b>mensajes educativos</b> sobre los protocolos de bioseguridad.</li> <li>• Transmitir la responsabilidad de las acciones, invitar a las empresas a <b>mantener operaciones remotas</b>.</li> </ul>
Región 3	Fase 2 y 3	Población con un nivel de medio-alto. Con poder adquisitivo e interés en sectores diversos de la economía. Alto movimiento comercial.	Radio, televisión y prensa nacional. Redes Sociales de uso diverso (WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajes claros y directos sobre la responsabilidad individual y colectiva de las acciones. Las ciudades tendrán un movimiento constante y las personas deben estar consientes de que <b>actividades puedes ser peligrosas para ellos y el resto de quienes le rodean</b>.</li> </ul>
Región 3	Fase 4 y 5	Población con un nivel de medio-alto. Con poder adquisitivo e interés en sectores diversos de la economía. Alto movimiento comercial.	Radio, televisión y prensa nacional. Redes Sociales de uso diverso (WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación provenientes de diferentes sectores de forma repetitiva y constante por al menos 2-3 meses posteriores al retorno, orientada a ser responsables y la <b>posibilidad de regresar al confinamiento si no se siguen las medidas de bioseguridad</b>.</li> </ul>

## Conclusiones generales

- A nivel mundial el proceso de reapertura es un verdadero reto, que debe ser compartido entre el Gobierno, empresa privada, sectores y ciudadanía.
- La comunicación empaquetada tiene mejores resultados que contenidos dispersos. Las personas valoran el orden y planificación de la comunicación y las acciones.
- En todo el proceso es importante transmitir de forma transversal que en las manos de todos los hondureños está no volver a comenzar desde cero el proceso de reapertura.



---

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE LA PRESIDENCIA