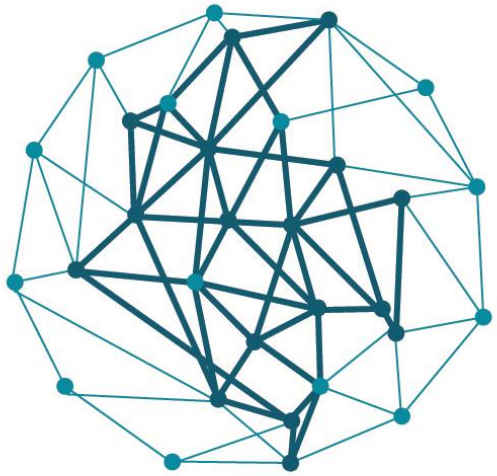


CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO DE COLOMBIA - CPTUR

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

Unidad de investigación que articula la academia y el sector privado, con el propósito de fortalecer la **competitividad** y el **desarrollo sostenible** del turismo en el país, a través de la reflexión intelectual sobre la realidad del sector.

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

Una alianza

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC

Boletines e informes técnicos

Eventos, foros y conferencias

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO DE COLOMBIA - CPTUR

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

2015

Primer semestre

Análisis contextual y referencial del **Modelo de Competitividad Turística** Regional de Colombia

25 de agosto

Validación del **Modelo de Competitividad Turística**

2016

30 de septiembre

Publicación del **Boletín de Empleo** – *2016-**Q2***

29 de noviembre

Resultados del **ICTRC 2016**

2017

Julio y septiembre

Publicación del **Boletín de Empleo** – *2017-**Q1 y Q2***

15 de diciembre

Resultados **ICTRC 2017**

Lanzamiento del portal web: **www.cptur.org**

2018

Trimestre

Publicación del **Boletín de Empleo** – 2017-Q4 y *2018-Q1-Q2-Q3*

Mayo / Junio

Evento académico

Noviembre

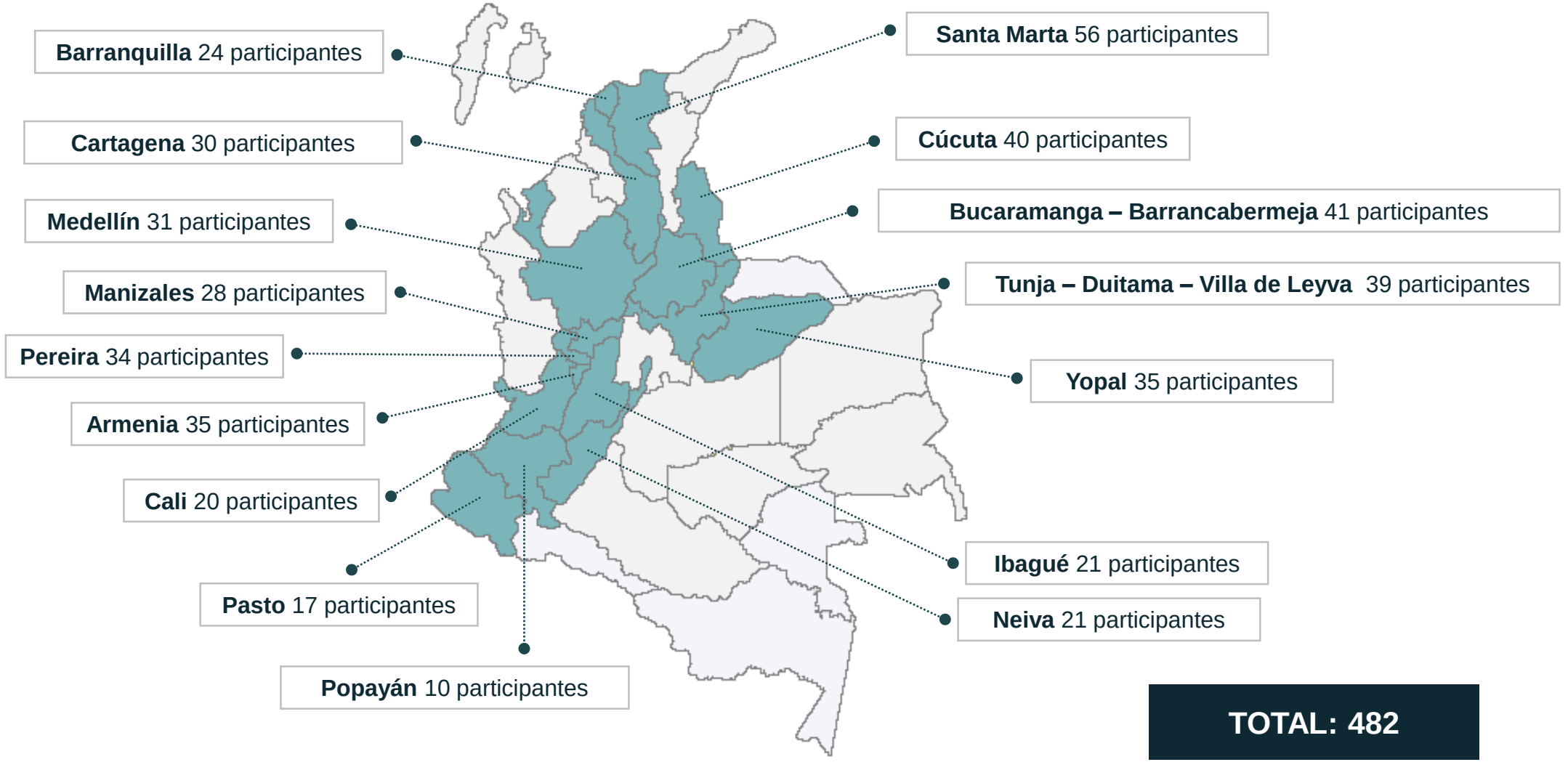
Resultados **ICTRC 2018**

Publicación de **investigaciones priorizadas**

SOCIALIZACIONES REGIONALES E INSTITUCIONALES

Regionales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM



TOTAL: 482

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

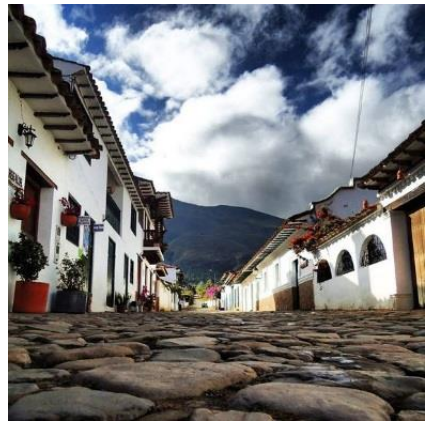
Índice de Competitividad Turística Regional 2017

Presentación de resultados

15 de diciembre de 2017

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM



MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Construcción colectiva del conocimiento

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

Modelo

"*Esquema teórico, generalmente en forma matemática, de un sistema o de una realidad compleja, como la evolución económica de un país, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento*"

(Diccionario de la lengua española, 2017).

Índice de Competitividad en Viajes y Turismo - WEF

Recomendaciones OCDE

Organización Mundial del Turismo

Índice de Competitividad Departamental - Colombia

Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos

Índice de Competitividad Turística de Chile

Características

- Características socioeconómicas heterogéneas a nivel país.
- Analiza diferentes subsectores del turismo
- Tiene en cuenta la vocación turística de los territorios.
- Identifica la relación entre la presencia, uso y gestión de los recursos.
- Desarrollo heterogéneo de la industria turística en las regiones.
- Escalas comparables

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Definición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

La **competitividad turística** es la **capacidad** que tiene un destino para **insertarse en los mercados** de manera **sostenible**, mediante la **articulación de actores** públicos y privados junto con la comunidad receptora, y la creación de **productos diferenciados** de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen **experiencias positivas** y **alto valor agregado** al turista y visitante.

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Definición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Por tanto, la **competitividad del destino** se construye a partir de la **planificación y gestión estratégica** de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el **desarrollo socioeconómico** y se conserven tanto los **recursos culturales y sociales**, como los **servicios ecosistémicos** del destino.

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Medición de la competitividad turística

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Índice de Competitividad Turística Regional

Evaluación de la competitividad turística de los destinos, a partir de una batería de indicadores construidos mediante las fuentes de información definidas.

Modelo de competitividad turística regional de Colombia - ICTRC

Análisis de Percepción

Valoración de las condiciones competitivas de los destinos, por parte de turistas, comunidad receptora y prestadores de servicios turísticos.

Parámetros de valoración

- **Ambiental**
- **Cultural**
- **Económico**
- **Empresarial**
- **Estrategia de mercadeo**
- **Gestión de destino**
- **Infraestructura**
- **Social**

Unidad de medida: Los **32 departamentos** y el **distrito capital**

SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL (SEN)

PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL (PEN)

ICTRC

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL

ESTÁ CONFORMADO POR **ENTIDADES**

QUE PRODUCEN

PÚBLICAS

INFORMACIÓN **ESTADÍSTICA** O POSEAN RR.AA.

PRIVADAS

SE DESIGNA AL **DANE**

Como el ente rector del SEN **responsable de la regulación y coordinación del Sistema.**

GARANTIZA

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN de las estadísticas **OFICIALES**

ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA - COTELCO / FUNDACIÓN UNIVERSITARIA	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA	Medir el nivel de competitividad turística de los departamentos del país a partir de ocho criterios, que den cuenta del nivel de los avances en la gestión pública y privada del turismo	Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia

[47]

Servicios (turismo, hoteles, restaurantes y otros)			
ENTIDAD RESPONSABLE	NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	OBJETIVO	RESULTADOS ESTADÍSTICOS
CAFAM - UNICAFAM			

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia

Estadísticas derivadas

Aplicación de un proceso estadístico que utiliza en la metodología estadística la estimación o el modelamiento, a partir del uso de información estadística o su combinación con bases de datos provenientes de una o varias fuentes, basado en conceptualizaciones o metodologías ajenas a las de las fuentes de datos utilizados.

Fuente: DANE – SEN.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Proceso metodológico

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

	1	2	3	4
Fase 1 Identificación	Reconocimiento de necesidades y definición de objetivos	Identificación de información estructural y coyuntural	Definición y clasificación de información según parámetros de valoración	Establecimiento de marcos de referencia teóricos – conceptuales
Fase 2 Diseño y pruebas	Diseño temático, metodológico y estadístico	Diseño y elaboración de instrumentos de medición	Diseño y elaboración mecanismos de análisis y procesamiento	Configuración de pruebas y evaluación de los diseños y fases según marcos de referencia
Fase 3 Recolección y clasificación	Recolección de datos de fuentes primarias y secundarias	Cierre y evaluación de la etapa de recolección	Clasificación, codificación, agrupación y procesamiento de datos	Revisión, validación y generación de resultados
Fase 4 Análisis e interpretación	Consistencia y validación de resultados	Calibración de información no consistente	Interpretación de resultados	
Fase 5 Difusión	Preparación de resultados para la difusión	Gestión de la difusión de resultados		

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Ambiental

Este criterio incluye indicadores relacionados con la calidad del medio ambiente y la interacción de la industria turística con los ecosistemas en los que se desarrolla la actividad.

AMB 1	Calidad del agua
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza
AMB 4	Diversidad en fauna y flora
AMB 5	Concentración de especies endémicas
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental
AMB 7	Biodiversidad en riesgo
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales
AMB 18	Áreas de protección ambiental
AMB 19	Adaptación al cambio climático
AMB 20	Gestión del riesgo
AMB 21	Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental
AMB 23	Denuncias ambientales

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Cultural

En este criterio se evalúa el aprovechamiento del patrimonio cultural de los destinos y el impacto que tiene la actividad turística sobre él.

CUL 1	Inventario de patrimonio cultural
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación
CUL 10	Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Económico

Este criterio propone la medición del desempeño de las diferentes empresas que componen el sector en la creación de valor y el efecto que tienen las variables macroeconómicas en la oferta y demanda por servicios turísticos.

ECO 1	RevPar promedio
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera
ECO 3	Ingreso de extranjeros
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros
ECO 13	IPC de paquetes turísticos
ECO 14	Valor agregado del sector turismo
ECO 15	Participación del turismo en el PIB
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres
ECO 21	Carga tributaria para las empresas

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Empresarial

Este criterio establece el nivel de asociatividad entre las empresas del sector y la gestión institucional que realizan para la prestación de servicios de calidad.

EMP 3	Convenios de cooperación público privado
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Estrategia de mercadeo

En este criterio se evalúa la capacidad de las empresas del sector y autoridades turísticas regionales para gestionar los mercados, conceptualizar y promover sus productos bajo una estrategia de promoción integral del destino.

EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos
EST 5	Promoción a través de guías turísticas
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo
EST 14	Promoción en medios virtuales

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Gestión de destino

En este criterio se evidencian las condiciones generales de competencia bajo las cuales se desarrolla la actividad turística en los destinos gracias a la gestión del sector público y su articulación con el sector privado.

GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad
GES 4	Planes de desarrollo turístico
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo
GES 9	Contribución parafiscal
GES 10	Financiamiento de proyectos
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo
GES 32	Seguridad de empresas turísticas
GES 33	Eventos terroristas
GES 34	Homicidios
GES 36	Disponibilidad policial
GES 37	Disponibilidad policía de turismo
GES 38	Puntos de información turística
GES 40	Accidentalidad vial
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo
GES 45	Delitos contra turistas

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Infraestructura

Este criterio da cuenta de la infraestructura de las empresas del sector para la acogida del turista y de la infraestructura de soporte que facilita la prestación de los servicios turísticos en el destino.

INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias
INF 8	Cajeros electrónicos
INF 10	Disponibilidad de datáfonos
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado
INF 13	Cobertura del servicio de aseo
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto
INF 16	Terminales de transporte terrestre
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Infraestructura

Este criterio da cuenta de la infraestructura de las empresas del sector para la acogida del turista y de la infraestructura de soporte que facilita la prestación de los servicios turísticos en el destino.

INF 22	Conectividad aérea nacional
INF 23	Conectividad aérea internacional
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural
INF 31	Disponibilidad de ambulancias
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales

MODELO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Criterios de medición

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Social

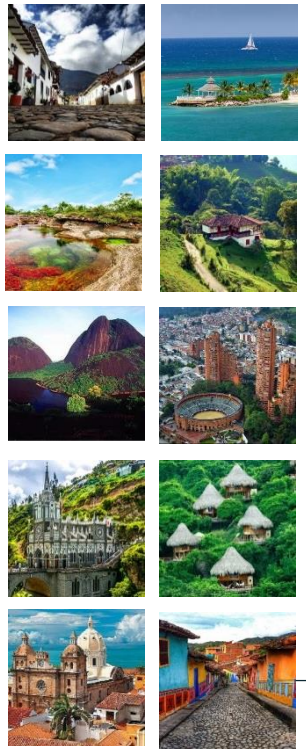
Este criterio mide el impacto que tiene la actividad turística sobre la comunidad residente y el capital humano empleado en la prestación de los servicios turísticos en el destino.

SOC 1	Subempleo objetivo
SOC 5	Informalidad laboral
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo
SOC 7	Contratación a término indefinido
SOC 8	Colegios con formación en turismo
SOC 9	Programas de pregrado en turismo
SOC 10	Programas de posgrado en turismo
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo
SOC 25	Salario del sector turismo
SOC 26	Participación del turismo en el empleo

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Unidad de medida

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM



Ministerio Comercio, Industria y Turismo

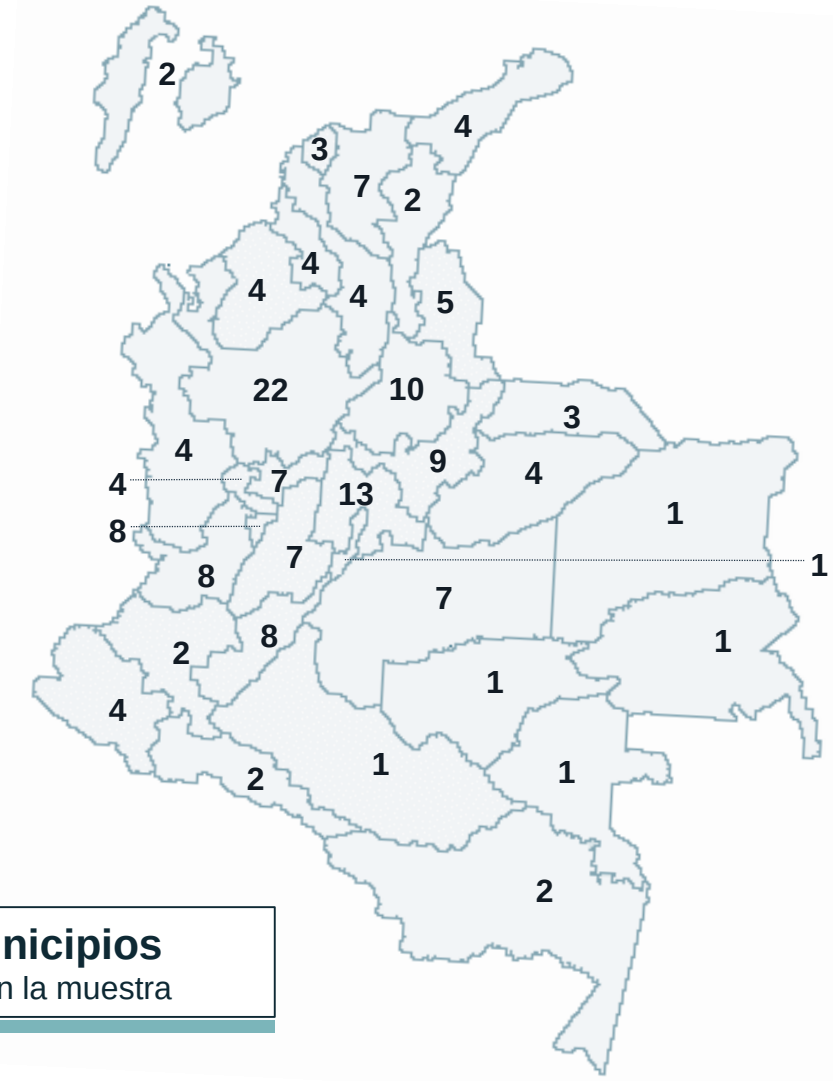
Resolución 348 de 2007

Planes de Desarrollo Turístico

Inclusión en los planes de desarrollo turístico departamentales

Prestadores de Servicio Turísticos

Existencia de al menos 10 prestadores de servicios turísticos en el municipio (RNT)

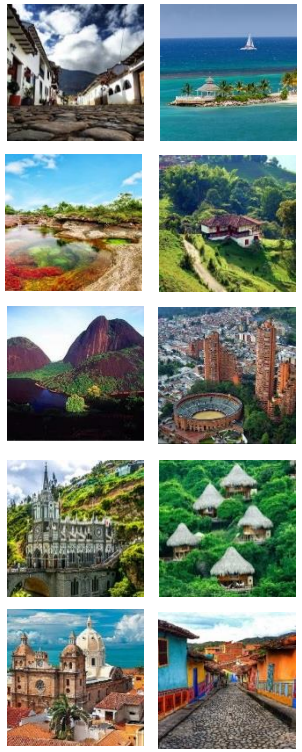


165 municipios
incluidos en la muestra

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Unidad de medida

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM



Amazonas

1. Leticia.
2. Puerto Nariño.

Antioquia

1. Medellín.
2. Necoclí.
3. Arboletes.
4. Peñol.
5. Envigado.
6. Puerto Triunfo.
7. Girardota.
8. El Retiro.
9. Guarne.
10. Rionegro.
11. Guatapé.
12. Sabaneta.
13. Itagüí.
14. San Jerónimo.
15. Santafé de Antioquia.
16. El Carmen de Viboral.
17. Jardín.
18. Jericó.
19. La Ceja.
20. La Pintada
21. Santa Rosa de Osos.
22. Urrao.

Arauca

1. Arauca.
2. Tame.
3. Saravena.

Atlántico

1. Barranquilla.
2. Puerto Colombia.
3. Baranoa.

Bogotá D.C.

1. Bogotá D. C.

Bolívar

1. Cartagena.
2. San Jacinto.
3. Mompós.
4. Turbaco.

Boyacá

1. Tunja.
2. Ráquira.
3. Chiquinquirá.
4. Sogamoso.
5. Moniquirá.
6. Sutamarchán.
7. Nobsa.
8. Villa de Leyva.
9. Paipa.

Caldas

1. Manizales.
2. Riosucio.
3. Aguadas.
4. Salamina.
5. Chinchiná.
6. Villamaría.
7. La Dorada.

Caquetá

1. Florencia.

Cauca

1. Popayán.
2. Puracé.

Casanare

1. Yopal.
2. Aguazul.
3. San Luis de Palenque.
4. Monterrey.

Cesar

1. Valledupar.
2. Chiriguaná.

Chocó

1. Quibdó.
2. Bahía Solano.
3. Acandí.
4. Nuquí.

Córdoba

1. Montería.
2. Lorica.
3. San Bernardo del Viento
4. San Antero.

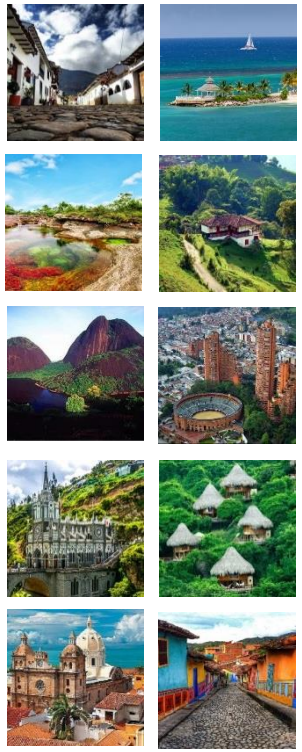
Cundinamarca

1. Anapoima.
2. La Calera.
3. Choachí.
4. La Mesa.
5. Cogua.
6. La Vega.
7. Facatativá.
8. Sopó.
9. Fusagasugá.
10. Villeta.
11. Girardot.
12. Zipaquirá.
13. Guasca.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Unidad de medida

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM



Guainía

1. Inírida

Guaviare

1. San José del Guaviare

Huila

1. Neiva.
2. Pitalito.
3. Aipe.
4. Rivera.
5. Gigante.
6. San Agustín.
7. Isnos.
8. Villavieja.

La Guajira

1. Riohacha.
2. Manaure.
3. San Juan del Cesar.
4. Uribía.

Magdalena

1. Santa Marta.
2. Fundación.
3. Aracataca.
4. Plato.
5. Ciénaga.
6. Zona Bananera.
7. El Banco.

Meta

1. Villavicencio.
2. Puerto López.
3. Cumaral.
4. Restrepo.
5. La Macarena.
6. San Martín.
7. Puerto Gaitán.

Nariño

1. Pasto.
2. Ipiales.
3. San Andrés de Tumaco.
4. Sandoná.

Norte de Santander

1. Cúcuta.
2. Pamplona.
3. Chinácota.
4. Villa del Rosario.
5. Ocaña.

Putumayo

1. Mocoa.
2. Puerto Asís.

Quindío

1. Armenia.
2. La Tebaida.
3. Calarcá.
4. Montenegro.
5. Circasia.
6. Quimbaya.
7. Filandia.
8. Salento.

Risaralda

1. Pereira.
2. Dosquebradas.
3. Santa Rosa de Cabal
4. La Virginia.

San Andrés, Providencia y Santa Catalina

1. San Andrés
2. Providencia y Santa Catalina.

Santander

1. Bucaramanga.
2. Barrancabermeja.
3. Aratoca.
4. San Gil.
5. Barbosa.
6. Socorro.
7. Barichara.
8. Vélez.
9. Girón.
10. Zapatoca.

Sucre

1. Sincelejo.
2. Coveñas.
3. Santiago de Tolú.
4. Sampués.

Tolima

1. Ibagué.
2. Líbano.
3. Honda.
4. Mariquita.
5. Melgar.
6. Carmen de Apicalá.
7. Prado.

Valle del Cauca

1. Santiago de Cali.
2. Cartago
3. Buenaventura.
4. Jamundí.
5. Calima.
6. Palmira.
7. Guadalajara de Buga.
8. Tuluá.

Vaupés

1. Mitú.

Vichada

1. Puerto Carreño.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

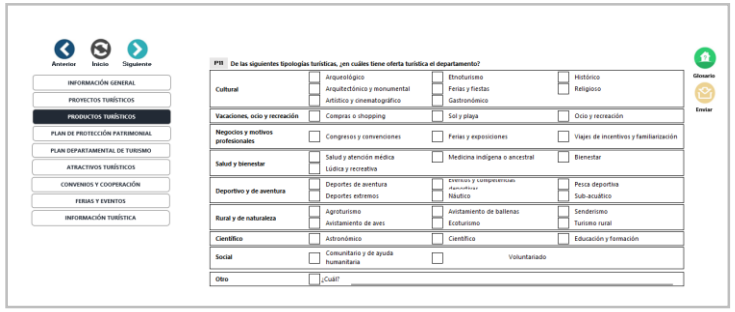
Procesamiento estadístico

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

Recolección y consolidación de la información primaria y secundaria.

Encuesta a entidades territoriales (21%)

Diligenciamiento
Físico o digital



Ejes temáticos

- Planificación turística
- Proyectos turísticos
- Productos turísticos
- Atractivos turísticos
- Convenios y cooperación
- Ferias y eventos
- Protección patrimonial
- Información turística
- Investigación sectorial
- Promoción turística
- Accesibilidad

Entidades públicas y privadas nacionales y sectoriales (79%)

Datos abiertos
Reportes estadísticos: metadatos y microdatos.

Información clasificada
Solicitud de información de uso y dominio limitado o restringido.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
MINTIC
MINSALUD
MINTRANSPORTE
MINCULTURA
DNP Departamento Nacional de Planeación
DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA
FONTUR COLOMBIA Confecámaras Red de Cámaras de Comercio
MIGRACIÓN COLOMBIA Ministerio de Relaciones Exteriores
AERONÁUTICA CIVIL UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
DIAN
UNESCO
WORLD BANK GROUP
Superservicios Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios
Entre otras

Periodo de análisis 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2016

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Procesamiento estadístico

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Transformación de variables en indicadores

Fichas metodológicas por criterio e indicador

ID	**SOC 5**
Criterio	Social
Nombre	**Informalidad laboral**
Descripción	Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social – pensiones, en relación con el total de personal ocupado en el sector
Fórmula	$\text{SOC 5} = \frac{\text{Total de personal vinculado al sector que no aporta al sistema de seguridad social} - \text{pensiones}}{\text{Total de personal ocupado en sector}} * 100$
Fuente	Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

ID	**INF 11**
Criterio	Infraestructura
Nombre	**Instituciones prestadoras de servicios de salud**
Descripción	Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) por cada cien mil habitantes en el departamento.
Fórmula	$\text{INF 11} = \frac{\text{Número de IPS (sedes) registradas en el departamento}}{\text{Población total del departamento}} * 100.000$
Fuente	Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Procesamiento estadístico

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Variable en bruto

ECO 3 Ingreso de extranjeros		
	Departamento	**Valor**
20	Cesar	5.909
27	Chocó	3.210
23	Córdoba	3.335
41	Huila	4.097
47	Magdalena	28.690
50	Meta	5.314
54	Norte de Santander	44.736
73	Tolima	5.639

Transformación logarítmica para corregir escalas.

$$v_d = \log(x_d + 1)$$

Donde:
v_d = variable transformada
x_d = indicador departamental

ECO 3 Ingreso de extranjeros		
	Departamento	**Valor**
20	Cesar	3,77
27	Chocó	3,51
23	Córdoba	3,52
41	Huila	3,61
47	Magdalena	4,46
50	Meta	3,73
54	Norte de Santander	4,65
73	Tolima	3,75

Transformación máx–mín y calificación por indicador (escala de 0 a 10)

Transformación condicionada a la naturaleza de la indicador.

Mayor valor → mejor desempeño

$$i_d = 10 * (\frac{v_d - min_m}{max_m - min_m})$$

Menor valor → mejor desempeño

$$i_d = 1 - \left[10 * (\frac{v_d - min_m}{max_m - min_m})\right]$$

Donde:
i_d = indicador normalizado
v_d = variable departamental transformada
min_m = valor mínimo de la muestra
max_m = valor máximo de la muestra

ECO 3 Ingreso de extranjeros		
	Departamento	**Puntaje**
20	Cesar	3,21
27	Chocó	2,44
23	Córdoba	2,48
41	Huila	2,74
47	Magdalena	5,20
50	Meta	3,07
54	Norte de Santander	5,76
73	Tolima	3,15

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Procesamiento estadístico

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Ponderación de los criterios a partir del PIB departamental.

Grupo 1	Antioquia Atlántico Bogotá D.C. Bolívar Cundinamarca Meta Santander Valle del Cauca
Grupo 2	Boyacá Casanare Cauca Cesar Córdoba Huila Nariño Norte de Santander Tolima
Grupo 3	Caldas Caquetá Chocó La Guajira Magdalena Quindío Risaralda Sucre

El ICTRC se construye como un promedio ponderado de los criterios de acuerdo con la siguiente clasificación:

Ambiental

G1	12,5%
G2	17,5%
G3	20%

Cultural

G1	12,5%
G2	17,5%
G3	20%

Económico

G1	11%
G2	9,5%
G3	8,5%

Empresarial

G1	11%
G2	9,5%
G3	8,5%

Gestión de destino

G1	20%
G2	20%
G3	20%

Estrategia de mercadeo

G1	11%
G2	9,5%
G3	8,5%

Social

G1	11%
G2	9,5%
G3	8,5%

Infraestructura

G1	11%
G2	7%
G3	6%

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Procesamiento estadístico

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Cálculo ICTRC

$$\mathbf{ICTRC} = \sum_{i=1}^{8} (P_{cx} * V_{cx})$$

Donde:

P_{cx} = Ponderación del criterio (x)

V_{cx} = Valor del criterio (x)

ICTRC 2016

Ranking nacional

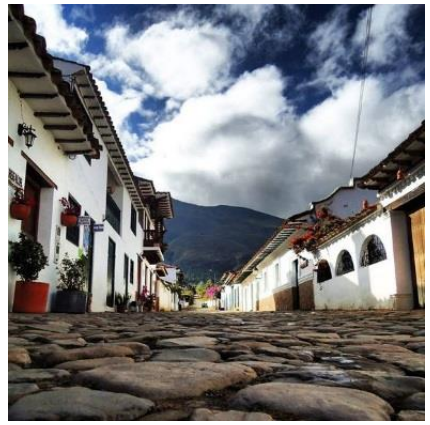
1	**Bogotá D.C.**	**6,82**
2	Bolívar	5,87
3	Antioquia	5,47
4	Santander	4,90
5	Valle del Cauca	4,80
6	Risaralda	4,48
7	Caldas	4,45
8	Atlántico	4,31
9	Cundinamarca	4,28
10	Boyacá	4,25

11	Meta	4,11
12	Magdalena	4,03
13	Tolima	3,76
14	Huila	3,57
15	La Guajira	3,45
16	Córdoba	3,40
17	Norte de Santander	3,12
18	Nariño	3,02
19	Caquetá	2,99
20	Cauca	2,96
21	Sucre	2,66

RESULTADOS

ICTRC 2017

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

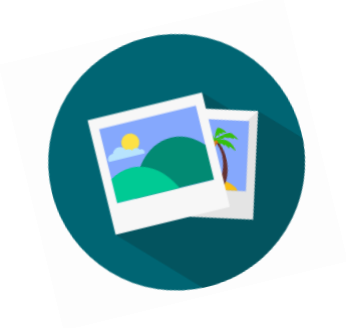


ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

El **turismo** representa el **2.84%** del PIB de Colombia



En promedio, el **sector turístico** genera el **3.87%** del PIB de los departamentos de Colombia

ECO 15 – Participación del turismo en el PIB					
1. Chocó 7,54%	**2. Magdalena** 7,08%	**3. Nariño** 6,25%	**4. Caquetá** 5,38%	**5. Córdoba** 5,21%	**6. La Guajira** 4,83%
7. Quindío 4,73%	**8. Norte de Santander** 4,73%	**9. Cauca** 4,37%	**10. Tolima** 4,18%	**11. Risaralda** 3,97%	**12. Huila** 3,83%
13. Caldas 3,79%	**14. Bolívar** 3,61%	**15. Atlántico** 3,20%	**16. Cesar** 2,88%	**17. Cundinamarca** 2,86%	**18. Boyacá** 2,81%
19. Valle del Cauca 2,68%	**20. Antioquia** 2,61%	**21. Bogotá D.C.** 1,94%	**22. Santander** 1,75%	**23. Meta** 1,37%	**24. Casanare** 1,19%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Para el año 2016, **2.684.826** turistas extranjeros no residentes ingresaron al país.

ECO 3 – Ingreso de extranjeros					
1. Bogotá D.C. 1.277.363	**2. Bolívar** 369.771	**3. Antioquia** 353.446	**4. Valle del Cauca** 201.739	**5. Atlántico** 74.580	**6. Norte de Santander** 44.736
7. Nariño 34.448	**8. Magdalena** 28.690	**9. Risaralda** 26.113	**10. Santander** 25.903	**11. La Guajira** 25.113	**12. Cundinamarca** 15.161
13. Quindío 13.715	**14 Caldas** 8.949	**15. Cesar** 5.909	**16. Boyacá** 5.650	**17. Tolima** 5.639	**18. Meta** 5.314
19. Cauca 4.285	**20. Huila** 4.097	**21. Córdoba** 3.335	**22. Chocó** 3.210	**23. Casanare** 1.200	**24. Caquetá** 466

Fuente: Migración Colombia

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

El **turismo** representa el **7.23%** del **empleo** de Colombia

En promedio, el **sector turístico** genera el **7.83%** del empleo de los departamentos* de Colombia

SOC 26 – Participación del turismo en el empleo					
1. La Guajira 11,00%	**2. Bolívar** 10,94%	**3. Magdalena** 9,69%	**4. Cesar** 8,99%	**5. Caquetá** 8,99%	**6. Atlántico** 8,57%
7. Meta 8,47%	**8. Córdoba** 8,37%	**9. Nariño** 8,14%	**10. Chocó** 7,84%	**11. Huila** 7,77%	**12. Santander** 7,59%
13. Tolima 7,56%	**14. Cundinamarca** 7,09%	**15. Quindío** 6,95%	**16. Caldas** 6,91%	**17. Risaralda** 6,89%	**18. Boyacá** 6,89%
19. Cauca 6,77%	**20. Bogotá D.C.** 6,44%	**21. Norte de Santander** 6,24%	**22. Antioquia** 6,08%	**23. Valle del Cauca** 5,89%	**24. Casanare** ---

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia
Nota: No incluye el departamento de Casanare

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

El **salario promedio** del sector en Colombia es de **$ 705.377**

SOC 25 – Salario del sector					
1. Bogotá D.C. 971.506	**2. Chocó** 847.010	**3. Antioquia** 800.247	**4. Cesar** 794.174	**5. Magdalena** 778.346	**6. Quindío** 746.126
7. Valle del Cauca 741.185	**8. Bolívar** 737.969	**9. Santander** 728.326	**10. Atlántico** 709.227	**11. Norte de Santander** 708.118	**12. Meta** 703.600
13. La Guajira 683.740	**14 Cundinamarca** 671.820	**15. Córdoba** 660.993	**16. Huila** 651.526	**17. Tolima** 644.934	**18. Risaralda** 641.717
19. Nariño 609.220	**20. Caquetá** 605.111	**21. Caldas** 597.782	**22. Boyacá** 552.336	**23. Cauca** 551.074	**24. Casanare** ---

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia
Nota: No incluye el departamento de Casanare

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

La **informalidad laboral** en el sector alcanza el **71.09%**, siendo de mayor impacto en el sector de Alimentos y Bebidas.

SOC 5 – Informalidad laboral					
1. Antioquia 49,36%	**2. Quindío** 56,65%	**3. Bogotá D.C.** 60,66%	**4. Risaralda.** 61,52%	**5. Valle del Cauca** 69,55%	**6. Santander** 70,10%
7. Caldas 71,81%	**8. Cundinamarca** 72,77%	**9. Tolima** 75,43%	**10. Bolívar** 80,78%	**11. Boyacá** 80,88%	**12. Norte de Santander** 81,47%
13. Nariño 81,60%	**14 Meta** 81,76%	**15. Huila** 82,97%	**16. Magdalena** 83,02%	**17. Atlántico** 83,51%	**18. Cauca** 84,81%
19. Córdoba 86,99%	**20. Cesar** 88,04%	**21. Caquetá** 90,56%	**22. Chocó** 92,85%	**23. La Guajira** 93,37%	**24. Casanare** ---

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia
Nota: No incluye el departamento de Casanare

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Los departamentos destinan aproximadamente el **0.11%** del **presupuesto de inversión** a la promoción del desarrollo turístico de sus destinos.

GES 15 – Presupuesto de inversión destinado al turismo					
1. Cundinamarca 0,454%	**2. Risaralda** 0,382%	**3. Quindío** 0,355%	**4. Boyacá** 0,290%	**5. Cesar** 0,177%	**6. Atlántico** 0,158%
7. Tolima 0,118%	**8. La Guajira** 0,104%	**9. Valle del Cauca** 0,082%	**10. Casanare** 0,064%	**11. Bogotá D.C.** 0,056%	**12. Córdoba** 0,049%
13. Nariño 0,047%	**14. Huila** 0,043%	**15. Magdalena** 0,041%	**16. Caldas** 0,040%	**17. Santander** 0,030%	**18. Cauca** 0,030%
19. Antioquia 0,022%	**20. Caquetá** 0,016%	**21. Bolívar** 0,003%	**22. Chocó** 0,00%	**23. Meta** 0,00%	**24. Norte de Santander** 0,00%

Fuente: Sistema de Información del Formulario Único Territorial - Departamento Nacional de Planeación

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

El monto total del **presupuesto nacional** para el **turismo** asignado a los departamentos en las líneas estratégicas de infraestructura, promoción y competitividad fue de **$112 mil millones** (40 M dólares) de pesos

GES 44 – Presupuesto regionalizado para el turismo					
1. Atlántico 2.412.250	**2. Magdalena** 1.070.542	**3. Risaralda** 658.335	**4. Meta** 440.725	**5. Quindío** 432.372	**6. Chocó** 373.338
7. Caldas 269.682	**8. Norte de Santander** 183.948	**9. Valle del Cauca** 98.740	**10. Bolívar** 66.897	**11. La Guajira** 53.806	**12. Huila** 51.885
13. Santander 50.525	**14. Tolima** 49.610	**15. Boyacá** 48.467	**16. Antioquia** 23.646	**17. Nariño** 19.947	**18. Córdoba** 15.770
19. Bogotá D.C. 14.165	**20. Cauca** 12.850	**21. Casanare** 7.327	**22. Cundinamarca** 5.714	**23. Caquetá** 5.493	**24. Cesar** 1.069

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Nota: Valores en miles de pesos y por cada cien mil habitantes

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

En **conectividad aérea nacional**, Bogotá D.C. ofrece **37** rutas, Antioquia **34** y Valle del Cauca **16**.

En **conectividad aérea internacional**, Bogotá D.C. dispone de **42** rutas, Antioquia de **11** y Valle del Cauca **8**.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

$ 1.065.144 millones ($380 M dólares) de pesos fue la **formación bruta de capital fijo** en sector alojamiento y hospedaje en 2016, representada en **5.838** nuevas habitaciones.

ECO 17 – Formación bruta de capital fijo en el sector turístico					
1. Bolívar 405.981	**2. Bogotá D.C.** 251.721	**3. Atlántico** 113.890	**4. Santander** 58.340	**5. Quindío** 39.638	**6. Magdalena** 37.640
7. Cundinamarca 29.068	**8. Antioquia** 21.840	**9. Valle del Cauca** 19.930	**10. Meta** 18.190	**11. Huila** 15.219	**12. Risaralda** 13.524
13. Boyacá 12.204	**14. Caquetá** 10.390	**15. Caldas** 9.831	**16. Cesar** 5.740	**17. Tolima** 5.550	**18. Córdoba** 4.700
19. Casanare 3.963	**20. La Guajira** 1.900	**21. Chocó** 1.264	**22. Nariño** 750	**23. Norte de Santander** 518	**24. Cauca** 50

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Nota: Valores en miles de millones de pesos

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Los destinos colombianos participan en promedio en **2 eventos especializados** en turismo anualmente.

Los eventos con mayor participación regional son la **Vitrina Turística de ANATO** y **FITUR - Feria Internacional de Turismo**

Fuente: Autoridades turísticas departamentales y municipales

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

15 departamentos cuentan con **oficina especializada** en gestión turística

Solo **5** departamentos producen y publican **información estadística** de viajes y turismo con periodicidad mensual

Fuente: Autoridades turísticas departamentales.

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

En promedio, el **2.20%** de los **prestadores de servicios turísticos** de los departamentos se encuentran certificados en **sostenibilidad** con sello de calidad turística.

A nivel nacional, en el sector de Alojamiento **292** prestadores turísticos están certificados en **sostenibilidad** con sello de calidad turística, **10** en Alimentos y Bebidas, **243** en Agencias de viajes, **17** en Transporte y **1** en Organización profesional de eventos congresos, ferias y convenciones.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Colombia cuenta con **10 destinos turísticos** certificados en sostenibilidad.

Antioquia, Corporación Parque Arvy
Antioquia, Municipio de Jardín
Bolívar, Corporación de Turismo de Cartagena de Indias
Bolívar, Municipio de Mompox
Boyacá, Villa de Leyva
Cauca, Playa Palmera
Chocó, Playa La Aguada
Magdalena, Cienága
Valle del Cauca, Guadalajara de Buga

Amazonas, Puerto Nariño

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Antioquia, es el departamento con el mayor número de **productos turísticos de naturaleza** registrados entre los destinos analizados.

Cesar, es el departamento con el mayor número de **productos turísticos culturales** registrados entre los destinos analizados.

Fuente: Autoridades turísticas municipales

ICTRC 2017

Resultados generales

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

Colombia cuenta con **22** atractivos turísticos **reconocidos internacionalmente: 15 culturales** y **7** de **naturaleza**

Además, tiene **1.102** atractivos culturales declarados **Bienes de Interés Cultural de la Nación**

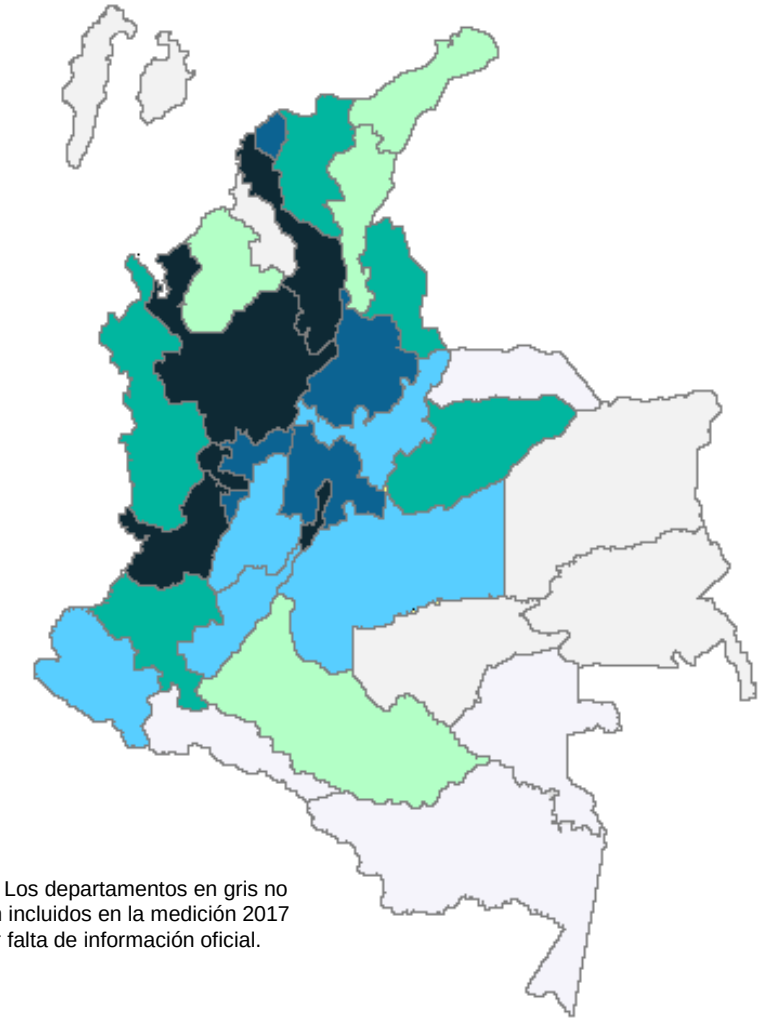
Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO

Fuente: Ministerio de Cultura

RESULTADOS: ICTRC 2017

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM

Bogotá D.C.	1	7,12
Valle del Cauca	2	6,24
Risaralda	3	6,11
Antioquia	4	6,09
Bolívar	5	5,67
Atlántico	6	5,65
Santander	7	5,43
Quindío	8	5,40
Cundinamarca	9	5,35
Caldas	10	5,33
Boyacá	11	4,90
Tolima	12	4,89
Huila	13	4,87
Nariño	14	4,80
Meta	15	4,77
Norte de Santander	16	4,68
Magdalena	17	4,62
Cauca	18	4,44
Chocó	19	4,22
Casanare	20	4,16
Cesar	21	4,10
Córdoba	22	3,93
La Guajira	23	3,83
Caquetá	24	3,27

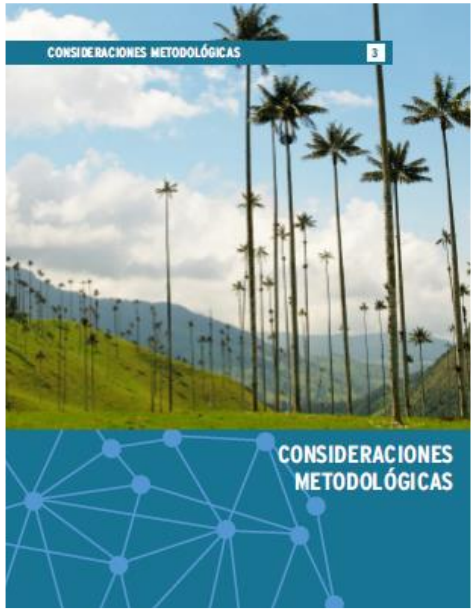


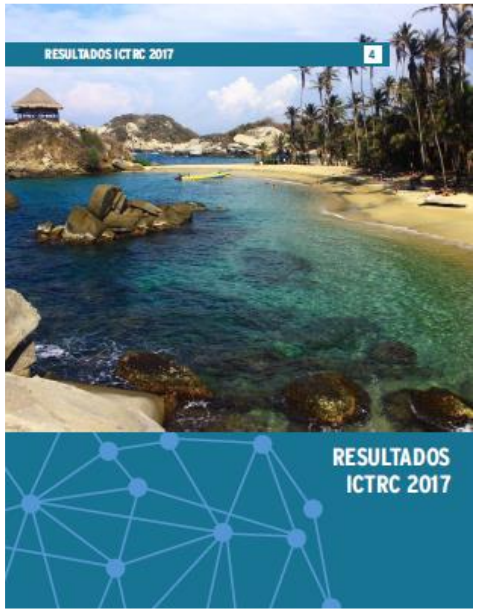
Nota: Los departamentos en gris no fueron incluidos en la medición 2017 por falta de información oficial.

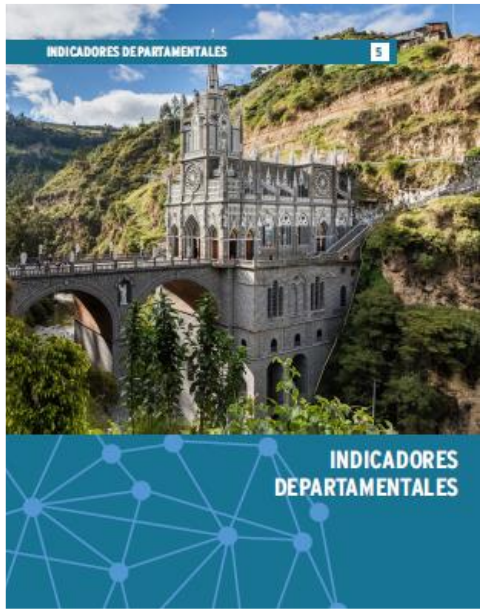
ICTRC 2017

Informe

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO · UNICAFAM







CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

WWW.CPTUR.ORG

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

PBX 652 8600 Ext: 430 - Avenida Carrera 68 N° 90-88
Bogotá D.C., Colombia
cptur@unicafam.edu.co

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

PBX 742 7766 Ext: 1121 - Carrera 11 A N° 69-79
Bogotá D.C., Colombia
cptur@cotelco.org